

<b>A</b>	<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>2</b>
<b>A.1</b>	<b>OBJETIVO .....</b>	<b>2</b>
<b>A.2</b>	<b>ALCANCE .....</b>	<b>2</b>
<b>A.3</b>	<b>AMBITO DE APLICACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>A.4</b>	<b>RESPONSABLES DE CUMPLIMIENTO .....</b>	<b>2</b>
<b>B</b>	<b>POLITICA.....</b>	<b>2</b>
<b>C</b>	<b>HISTORIA DE CAMBIOS .....</b>	<b>3</b>

## **A INTRODUCCION**

### **A.1 OBJETIVO**

El objetivo de la presente política es plasmar los estándares de Calidad y medioambiente de Autocorp respecto a sus servicios, al desarrollo de su organización y recursos humanos.

### **A.2 ALCANCE**

La presente política aplica los principios que la empresa adhiere en todos sus procesos y servicios.

### **A.3 AMBITO DE APLICACIÓN**

Sistema de Gestión Integrado

### **A.4 RESPONSABLES DE CUMPLIMIENTO**

Es responsabilidad de la Dirección, velar por el cumplimiento de esta Política.

## **B POLITICA**

- ❖ Implementar y mejorar continuamente el Sistema de Gestión Integral, para brindar un servicio de excelencia en la provisión del servicio de Renting, alquiler flexible y la gestión de flotas de terceros, así como asegurar un mismo estándar para el cuidado y seguimiento de la flota propia destinada a los alquileres flexibles
- ❖ Respecto a nuestros clientes, establecemos mantener una comunicación transparente tanto con los responsables de flotas, como conductores y midiendo su nivel de satisfacción y estableciendo relaciones de mutuo beneficio, que aseguren una relación en el largo plazo. El cumplimiento con nuestros clientes y la superación de las expectativas de los mismos, constituyen una responsabilidad de toda la organización.
- ❖ Investigar, desarrollar e implementar nuevas tecnologías que permitan la evolución del negocio de movilidad corporativa. haciendo especial foco en la seguridad de los conductores.
- ❖ Generar relaciones confiables de largo plazo con nuestros proveedores, evaluando el desempeño de los mismos.
- ❖ Analizar, medir y mejorar la eficacia de los procesos operativos, teniendo en cuenta el impacto ambiental, con el fin de garantizar la competitividad y rentabilidad del negocio.

- ❖ Identificar y evaluar los aspectos medioambientales que se produzcan en la organización, y accionar en función de los mismos para poder mitigarlos.
- ❖ Promover una cultura organizacional enfocada a la mejora continua y la preservación del medioambiente.
- ❖ Cumplir las normativas legales e impositivas vigentes que apliquen al negocio.
- ❖ Determinar y monitorear los requerimientos de cada parte interesada con el objetivo de proporcionar el ámbito adecuado para interactuar eficientemente conforme a valores morales y éticos.

## **C HISTORIA DE CAMBIOS**

<b>Versión</b>	<b>Tipo de Cambio</b>	<b>Autor</b>	<b>Solicitante Usuario /Referente</b>	<b>Fecha de Modificación</b>	<b>Descripción Breve</b>
V.1	Doc. Base	Director	Director	15/09/2017	Documento Original
V.02	Foco en la actividad de AutoCorp	Responsable de calidad	Auditora externa	12/12/2017	Se detalló la actividad para que la política haga referencia a AutoCorp y no a otra empresa
REV. 00	Migración	Christian Casillas	Responsable de Calidad	27/08/2019	Se reinicia en 0 la revisión por migración a Software de Gestión SGO SUITE. Reemplaza al documento GC.GC.MA.002 V02 Revisión 2 del 22/12/2017. Revisado por Roberto Zakalik y aprobado por Alberto Veléz.
REV.01	Integración	Christian Casillas	Responsable de SGI	07/10/2020	-Integración de sistema de calidad y Medio Ambiente